**附件2：**

**关于邀请参加2014年美国**

**拉斯维加斯秋季国际消费品及礼品博览会的函**

经上级有关主管部门批准，中国国际贸易促进委员会轻工行业分会将于2014年8月组织有关单位，参加美国拉斯维加斯秋季国际礼品及消费品博览会，具体事项如下：

**一、展览会名称、时间、地点、展览范围**

展览会名称：2014年美国拉斯维加斯秋季国际消费品及礼品博览会(ASD 2014)

时间：2014年8月4-7日

地点：拉斯维加斯展览中心

展览范围：各类礼品、装饰品、玩具、文具、箱包、鞋、陶瓷、玻璃器皿、家用工具、家居用品、卫浴洁具、家具、钟表、乐器、体育用品、化妆品、服饰、家电、小家电、数码产品、通讯产品、日用电子产品等

**二、展览会概况**

美国拉斯维加斯国际消费品及礼品博览会（ASD）由美国最大展览集团VNU展览集团主办，该展览会是全球包含消费品、礼品种类最多且最著名的展览会，至今已成功举办了40多届。该展览会汇集了各类消费品和礼品，是美国日用消费品及礼品行业最重要的贸易盛会之一。博览会展出规模达7000多个展位，参展厂商5000余家，来自全球30多个国家和地区的65000多名观众到会参观洽谈，其中不乏有兴趣寻找亚洲商品的进口商和批发商。

2013年中国企业展出规模达历届之最，展览面积约4500平方米，无论展位规模还是参展企业数量都刷新了历届记录。参展商品涵盖了轻工消费品和家电电子两大类，既有中国传统特色的名、特商品，又有体现中国制造水平的新、优商品，是历届展览规模最大、参加企业最多、参展展品最全的一届。2013年展览四天期间，共接待了来自美国、墨西哥、巴西、加拿大、阿根廷、巴拿马、牙买加、秘鲁、智利、波多黎各、韩国、日本、香港、德国、法国等地的有效观众23,341人次，客户7,796家，展会实际成交1831万美元，意向成交6266.3万美元，成交商品主要为家居用品、家用电子、家具、陶瓷、洁具、鞋帽、箱包、文具、体育用品、礼品和高档手工艺品等。

为继续支持中国企业开拓美国市场，我会将组团参加2014年美国拉斯维加斯秋季国际礼品及消费品博览会，该展将为中国从事礼品、家庭用品和消费品的制造商、供应商或贸易商提供直接与美国进口商、一级批发商及零售业巨头进行贸易洽谈的良机！

**三、参展费用**

1、报名费：人民币2000元/人

2、摊位费：人民币33000元/9平米标准展位（包括基本展具，双开摊位加收人民币2000元/9平米标准展位）

3、邀请函制作费：每个摊位包含2份免费邀请函，超出部分按照人民币1000元/份收取

4、人员费：（只含展期）人民币11000元 /人（包括：国外食宿工杂费、国外城市交通费、大巴司机导游费用、专业活动注册费、国外人员保险费等）

 **注：以上报价不包含国际往返机票费用，最终机票价格以实际出票为准。**

**四、报名手续**

1、2014年5月15日为报名截止时间。

2、参展人员费用需在2014年6月15日前，将全部费用汇至我会帐户。

3、已报名的单位非我会原因撤出，不退还报名费，退还其他款项时，须将其中已花费的部分扣除。

**五、报名联系方式**

联系人：曹振宇 联系电话：（010）87523922

手 机：13901094683

传 真：（010）87523922

电子邮箱：czy@gongmeigroup.com.cn

地 址：北京市朝阳区陶庄路5号院北楼四层

**中国贸促会轻工行业分会**

**北京工美联合企业集团展览展销办公室**

 **二○一三年十二月三十日**

**参 展 报 名 表**

|  |  |
| --- | --- |
| 展览会名称 | 2014年美国拉斯维加斯秋季国际礼品及消费品博览会 |
| 单 位 名 称 | 中文 |
| 英文 |
| 单位通讯地址 | 中文 | 邮 编 |
| 英文 |  |
| 联系人员姓名 |  | 电 话 |  | 传 真 |  |
| 派出人员名单 | 姓 名 | 出 生日 期 | 性 别 | 职 务 | 户口所在地 | 身份证号码及护照号码 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| E-MAIL |  |
| 拟定参展规模 | 摊位(个) |  | 面积(米) |  | 人数(个) |  |
| 展 品 运 输 | 自 带 |  | 自 运 |  | 委 托 运 输 |  |
| 展品内容及数量 |  |
| 有关外办名称 |  |

我单位同意派以上同志参加由中国贸促会轻工分会组织的“2014年美国拉斯维加斯秋季国际消费品及礼品博览会”。在我单位参展期间，由于产品侵权等所造成的任何责任，由我单位自行承担。

 申请单位盖章：

 负责人签字：

 日期：